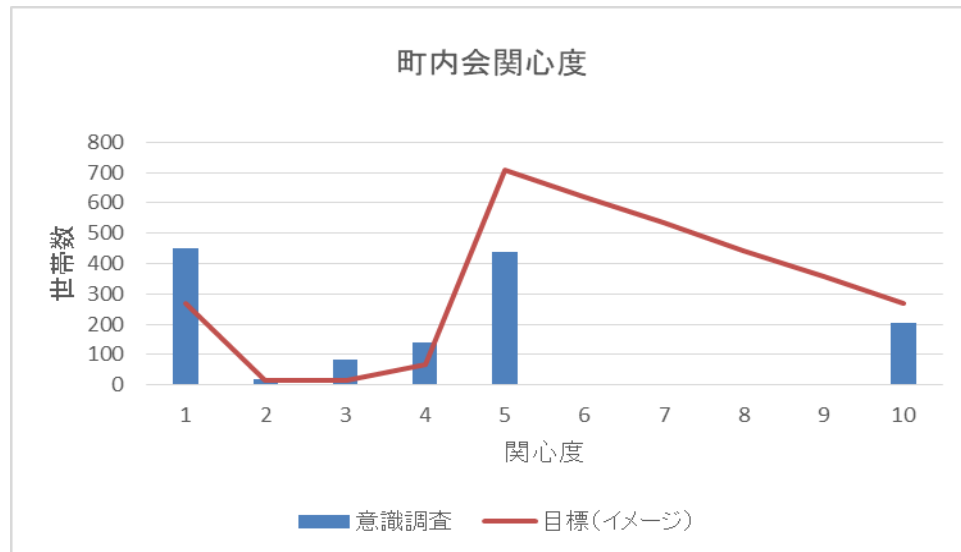


意識調査の結果と町内会の目指す方向

組織・行事等検討委員会

1 意識調査による参加度をグラフにすると以下のようです。



関心度	設問項目	調査回答数	調査構成比	目標構成比
1	意識調査未提出	451	34	20
2	意識調査は提出したが回答なし等	19	1	1
3	町内会の活動はよく知らない	85	6	1
4	町内会の活動は少し理解、行事には参加したことがない	140	11	5
5	町内会の活動は概ね理解、行事はあまり参加しない	437	33	53
6～7	設問項目なし	—	—	—
10	町内会の活動は概ね理解、行事も積極的に参加	206	15	20
計		1338	100	100

* 関心度：濃厚交流を10点として、他のクラスを感覚的に配点

目指す対応

なるべく多くの住民の参加意識を高める。

関心度の低いクラスから高いクラスに移行できるように。

関心度10のクラス：参加者主体の実行委員等、自主的な運営を支援する。

関心度2～5クラス：協働、リクリエーション等軽微な集まりを企画し、顔見知り（面識社会）を増やす。

関心度1のクラス：住み心地のいい町内会を作り、参加したくなるよう促す。